

EXPLORER UNE NOUVELLE APPROCHE DANS LA VULGARISATION:

De la formation au coaching



Initiative Engrais Cacao

Pourquoi avoir réalisé un prototypage de coaching

Défi à relever:

Dans le cadre de son partenariat avec l'initiative pour l'engrais cacao, le groupe Barry Callebaut s'est rendu compte que les planteurs ont besoin d'un soutien supplémentaire par le coaching pour tirer le maximum de bénéfices des intrants mis en œuvre et s'assurer d'un retour sur investissement convenable. La formation classique seule a conduit à un taux d'adoption insuffisant des techniques de hausse du rendement en particulier, comme la taille et l'apport d'engrais.

Solution:

On peut apporter aux planteurs le soutien dont ils ont besoin en les aidant à définir et à mettre en œuvre un plan de développement agricole, service qui leur est proposé par des coaches formés. À cette fin, Barry Callebaut a élaboré des supports de formation sur mesure pour les coaches, ainsi que des supports de communication pour assister les coaches et les planteurs, s'assurant ainsi d'avoir à disposition des outils d'aide à la prise de décision pour les planteurs et les coaches, ainsi que des outils de suivi du retour sur investissement des planteurs.

Résumé de la démarche de coaching prototypée

Dans le centre d'excellence de Pacobo, des moniteurs agricoles des coopératives et des coordinateurs de village Biopartenaire ont été formés au coaching. Plusieurs séances de formation ont ainsi eu lieu pendant une saison de cacao. L'équipe développement durable de Barry Callebaut a élaboré à cet effet, avec le concours des moniteurs agricoles et des coordinateurs de village, des modules de coaching spécifiques expliquant la différence entre la formation classique et le coaching.

Ce programme pilote avait deux objectifs principaux:

- La maîtrise d'une autre méthode de transfert des savoir-faire, qui tient compte des contraintes et des conditions spécifiques des exploitations.
- La création d'un vivier d'une centaine de coaches, qui serve de point d'accès unique à l'information pour les planteurs prêts et désireux de se lancer dans la fertilisation de leurs cacaoyères.

Une fois rentrés dans leurs localités rurales respectives, les coaches nouvellement formés ont sélectionné des planteurs à haut potentiel dans les fermes-écoles (cas des coopératives) et par des entretiens individuels (cas des coordinateurs de village). Les coaches se sont appuyés sur les connaissances et les techniques apprises à Pacobo (formation technique à la taille et à l'apport d'engrais notamment) pour accompagner les planteurs qu'ils avaient choisis dans l'adoption des pratiques de haute productivité préconisées par le programme.

Une première intervention de coaching avec pour objectif d'inscrire les planteurs au programme de productivité s'est soldée par l'élaboration et la distribution par les participants de 3 853 plans de développement pour planteur (dont 132 étaient pour des femmes), marquant ainsi la première grande étape du coaching. Parmi ces 3 853 planteurs initialement coachés, 1 609 (dont 71 femmes) ont accepté de participer à la deuxième intervention de coaching. L'objectif principal de cette deuxième intervention était d'examiner avec les planteurs le contrat de crédit destiné à couvrir les frais d'achat de matériel et de formation pour la taille. 1 499 planteurs ont souscrits un contrat de crédit. Lors d'une troisième intervention de coaching auprès de ces planteurs qui a eu lieu entre avril et début juillet 2016, les coaches ont relancé les planteurs à propos de l'apport d'engrais et du traitement phytosanitaire.

Données et chiffres clés



*planteurs ont bénéficié de l'offre complète de coaching

Les grandes leçons apprises

- L'équipe d'encadrement a élaboré un manuel de coaching et un protocole de formation, s'articulant autour de trois volets importants : l'agronomie, l'éducation des adultes et l'entrepreneuriat.
- Le choix des planteurs est déterminant.
- Il est essentiel de recouper les sources de données dans un souci d'efficacité du programme. La traçabilité doit ainsi reposer sur les données d'enquête et les données SIG.

Prochaines étapes

Ce projet a permis aux équipes de mise en œuvre du développement durable sur le terrain de passer de la formation en groupe des planteurs au coaching individuel. Des manuels de formation ont été élaborés et utilisés avec comme objectif d'aider les coaches à devenir de meilleurs pédagogues, en partie en s'assurant qu'ils inscrivent leur action dans le contexte de l'éducation des adultes et de l'entrepreneuriat. Il ne fait aucun doute que les résultats et les acquis de ce projet trouveront leur place dans les actions futures de Barry Callebaut en matière de développement durable.

Principaux obstacles à vaincre

- La souscription des planteurs aux services d'intrants et leur mobilisation ont été problématiques cette année parce que le paiement par Mobile Money a été plus compliqué et plus long à mettre en place, d'où un retard dans la mise en œuvre du programme.
- Le principal obstacle reste le renforcement des capacités de nos moniteurs agricoles, qui doivent avoir de solides compétences en agronomie pour faire un diagnostic rigoureux des exploitations.
- Même si nous avons une bonne idée des compétences requises par les coaches, nous ne savons pas encore comment choisir la bonne personne pour assumer cette fonction, la question essentielle étant la suivante : quel est le profil type d'un bon coach (qualités et personnalité)?

LA PAROLE AUX PLANTEURS



Le planteur et son coach montre la section de la plantation replantée. C'est située directement au bord de la route pour que des autres planteurs puissent observer la processus et les résultats de replantation