

Cinq grands distributeurs belges s'engagent à combler l'écart salariale par rapport au salaire vital dans leurs chaînes d'approvisionnement de bananes

Cinq grands distributeurs actifs sur le marché belge ont uni leurs forces pour garantir un salaire digne aux travailleurs de leurs chaînes d'approvisionnement de bananes. La coalition de détaillants prévoit de combler cet écart pour leur volume de bananes vendues sur le marché belge d'ici fin 2027.

Le 7 décembre 2022, à Bruxelles, Belgique – L'accord visant à garantir un salaire vital aux travailleurs des plantations bananières a été signé aujourd'hui par les détaillants Colruyt Group, Delhaize, Aldi, Lidl Belgique et Luxembourg et Jumbo lors du [Living Wage Summit](#), avec le soutien d'IDH. Il s'agit d'une étape importante pour le marché belge. En outre, cet engagement s'appuie sur des engagements similaires déjà existants en Allemagne et aux Pays-Bas.

La banane - best-seller du rayon fruits

La banane est l'un des produits les plus populaires dans nos supermarchés. En effet, avec une consommation moyenne de 7.8 kilogrammes par an et par personne en 2021, la banane est le fruit le plus consommé en Belgique¹. Ces bananes sont principalement produites dans des pays d'Amérique Latine tels que le Costa Rica, l'Équateur et la Colombie. Dans les principaux pays exportateurs, où l'on dispose d'estimations du niveau des salaires en vigueur, les travailleurs des plantations bananières ne gagnent généralement pas assez pour satisfaire leurs besoins essentiels.

Il est grand temps d'agir

Un salaire vital correspond à un niveau de revenu qui permet à un individu et à sa famille de vivre décemment à un certain endroit et moment. En d'autres mots, c'est un salaire qui permet à un travailleur de subvenir à ses besoins fondamentaux ainsi qu'à ceux de sa famille. La nourriture, le logement, l'éducation, la santé, les transports ainsi que d'autres besoins essentiels (y compris une réserve pour faire face à des événements imprévus) sont considérés comme besoins fondamentaux. De ce fait, combler l'écart entre le salaire réel et le salaire vital améliore le standard de vie d'un travailleur.

La planète compte aujourd'hui plus de 8 milliards d'habitants. Avec une croissance démographique concentrée dans les pays les plus pauvres, il est d'autant plus important

¹ <https://www.statista.com/statistics/715984/per-capita-consumption-of-fruit-in-belgium-by-type/>



d'éradiquer la pauvreté, de lutter contre la faim et la malnutrition et d'augmenter la couverture des systèmes de santé et d'éducation².

Fournir un salaire décent aux producteurs est l'un des éléments clés pour lutter contre la pauvreté. De ce fait, l'engagement de la coalition de détaillants Belges est une étape importante et démontre que des concurrents sont prêts à collaborer sur des sujets pré-compétitifs afin de contribuer à la réalisation de plusieurs objectifs de développement durable (ODD) tels que l'absence de pauvreté (1), l'absence de faim (2), la bonne santé et le bien-être (3), l'éducation de qualité (4), l'égalité des sexes (5), l'eau propre et l'assainissement (6), le travail décent et la croissance économique (8), et la réduction des inégalités (10)³.

Un effort commun pour un plus grand impact

Appliquer un salaire décent est compliqué et nécessite l'implication et la coopération de plusieurs acteurs de la chaîne ainsi que du secteur. Une approche commune est dans ce cas conseillée. La coalition de détaillants Belges a pour but de non seulement fixer des objectifs communs mais également de créer une plateforme de collaboration, d'échange et d'apprentissage. Les participants se mettent d'accord sur l'approche et les délais à suivre et initierons, là ou possible, des actions conjointes sur le terrain.

Selon les parties prenantes, le fait de collaborer pour garantir un salaire vital augmente considérablement l'impact pour les travailleurs :

« Lorsqu'il s'agit de la transformation des systèmes alimentaires, une approche conjointe est plus efficace car l'impact des parties individuelles peut être limité, notamment lorsque les acheteurs n'ont qu'une petite part de marché et que les producteurs vendent leur récolte à plusieurs acheteurs », explique Astrid Baeten, Program Manager chez IDH.

Afin de maximiser l'impact de leurs actions, les partenaires de la coalition belge travailleront également en étroite collaboration avec d'autres initiatives déjà existantes dans le secteur de la grande distribution, telles que le « *Retail Commitment on Living Wages* »⁴ aux Pays-Bas

2

https://www.un.org/development/desa/pd/sites/www.un.org.development.desa.pd/files/undesa_pd_2022_d8b_press_release.pdf

³ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>

⁴ <https://www.idhsustainabletrade.com/banana-retail-commitment/>



et le « *Retailers Working Group on Living Wages and Living Income* »⁵ en Allemagne. Ces accords ont été signés respectivement en 2019 et 2020 et incluent également des objectifs communs pour atteindre un salaire vital. Ces initiatives suivent d'ailleurs les mêmes principes de la 'IDH roadmap on Living Wages', ce qui assure une mise en œuvre et une approche cohérente au sein du secteur.

Atteindre un salaire vital

Afin d'accomplir leur engagement, les détaillants suivront la feuille de route établie par IDH (IDH Roadmap on Living wages) ainsi que les outils développés à cet effet. Ils calculeront chaque année l'écart entre les salaires réels et les salaires vitaux dans leurs chaînes d'approvisionnement en utilisant la Matrice des Salaires développée par IDH. En plus d'actions individuelles au sein de leurs propres entreprises qui touchent aux pratiques et processus d'achat, les partenaires de la coalition travailleront avec d'autres initiatives, fournisseurs, producteurs et autres parties prenantes telles que des ONG, des organisations de certification et des syndicats pour appliquer des salaires dignes dans leur chaînes d'approvisionnement. Enfin, les partenaires se sont engagés à publier un rapport de suivi annuel.

=====

À propos

IDH place les personnes, la planète et le progrès au cœur du commerce en se servant du pouvoir du marché pour créer de meilleurs emplois, de meilleurs revenus, un meilleur environnement et l'égalité des sexes pour tous. Basée aux Pays-Bas, IDH compte environ 400 employés dans le monde entier, opérant dans 20 paysages et sur 12 catégories de produits, IDH travaille avec plus de 1000 partenaires publics et privés.

Contact

Pour toute information ou question, veuillez contacter Astrid Baeten, Program Manager: baeten@idhtrade.org.

⁵ <https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/en/in-practice/german-retailers-working-group/>